pr suisse
Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

AG du 20.6.2025/Point 3

RAPPORT ANNUEL 2024

À l'attention de la 16e Assemblée générale ordinaire de pr suisse du 20 juin 2025

Lors de l'Assemblée générale du 21 juin 2024, Alberto Stival a été réélu président. Le secrétariat de pr suisse est toujours basé chez Swiss Leaders à Zurich.

1 Comité central

Le comité central (CC), qui se compose des représentants des sept sociétés régionales et de la présidente de la commission d'examen, s'est réuni à cinq reprises au cours de l'année sous revue, afin de traiter les questions en suspens, de discuter des affaires courantes et de prendre les décisions nécessaires.

Le Bureau du comité s'occupe des projets stratégiques de pr suisse ainsi que de diverses activités administratives, dont le suivi du budget et des finances et la communication de l'association. Le Bureau s'est réuni mensuellement et faisait régulièrement rapport au CC, qui reste l'organe de décision. Outre le président, les membres du Bureau étaient Regula Ruetz (vice-présidente) et Claudia Eugster.

Au cours de l'année sous revue, deux groupes de travail supplémentaires ont été constitués, avec des membres du CC. Le premier s'est penché sur le thème "But, positionnement et rôle de l'association" et le second sur les changements qui en découlent concernant les structures et l'organisation interne. En décembre 2024, un poste de directeur(trice) (dès juillet 2025) a été mis au concours.

2 Symposium pr suisse 2024

Le symposium pr suisse a eu lieu le 25 octobre 2024 à Egerkingen sur le thème “Dialogue dans le futur : comment communiquer en 2030 ?” La communication en 2030 sera fortement marquée par les progrès technologiques, les changements sociaux et une transformation du monde du travail. Les moyens et canaux de communication numériques continueront-ils à supplanter la communication personnelle ? Quelles en seront les conséquences sur le travail dans la communication et les RP et sur les compétences dont les communicateurs auront besoin à l'avenir ? Les intervenants, le professeur Andrea Giuffredi-Kähr de l'Université de Zurich, Myriam Käser - Chief Communication Officer de Swisscom, Jean-Daniel Andrey - Head of Customer Engagement de ePost Service AG et Daniel Jörg, Chief Innovation Officer de Team Farner, ont offert un large aperçu des tendances et des défis des années à venir sous différentes perspectives. La manifestation a été animée par Katja Murmann.

En amont, le programme d’encadrement facultatif s'est déroulé au centre de tri des lettres et des colis de la Poste à Härkingen.

3 Certification de personne - Certified PR and Communication Expert SAQ

pr suisse promeut la perception et l'acceptation des relations publiques et, par conséquent, la réputation de la profession. Parallèlement, l'association soutient une formation initiale et continue de qualité irréprochable.

Le certificat de personne "Certified PR and Communication Expert SAQ" apporte une valeur ajoutée quant au développement des compétences des professionnels des RP en Suisse et de leur employabilité en Suisse et à l'étranger. Depuis le 1er mars 2022, les personnes pouvant justifier d'un diplôme reconnu et de l'expérience professionnelle correspondante peuvent obtenir le titre de "Certified PR and Communication Expert SAQ" auprès de SAQ. A ce jour, 157 certificats ont été délivrés (situation en avril 2025).

4 Communication

4.1 Bulletin d'information sectoriel swissprnews

En 2024, les swissprnews ont continué à faire leur preuve en tant que source d'information et d'inspiration pour les professionnels de la communication de toute la Suisse. Malgré un léger recul du nombre d'abonnés, la fidélisation des lecteurs est restée remarquablement élevée - avec des taux d'ouverture et de clics nettement supérieurs à la moyenne de la branche pour les newsletters dans le domaine de la communication et des RP.

L'édition en langue allemande a atteint un taux d'ouverture moyen de 50,3 % - une augmentation par rapport à l'année précédente (46,8 %) et bien au-dessus de la moyenne du marché d'environ 32 %. Le taux de clics s'est également amélioré, passant de 8,6 % à 9,5 %, alors que la valeur habituelle dans la branche est d'environ 3,5 %. Le nombre d'abonnés actifs s'élevait à la fin de l'année à 2 508 (année précédente : 2 606). Cette évolution reflète une croissance organique de la pénétration sans mesures publicitaires ou d'acquisition ciblées - avec des valeurs d'engagement d'autant plus réjouissantes.

L'intérêt est également resté élevé en Suisse romande. Le taux d'ouverture a augmenté de 45,2 % à 47,6 %, le taux de clics de 6,6 % à 7,1 %. Le nombre d'abonnés actifs a légèrement baissé à 743 (année précédente : 777). Avec un taux de 51,6 % en septembre, la version française a même dépassé par moments l'édition alémanique - un signal fort de la pertinence des contenus dans les deux régions linguistiques ! Le fait que l'édition francophone soit ponctuellement adaptée au niveau du contenu - par des liens sélectionnés de manière ciblée notamment ou le remplacement de certains thèmes lorsque ceux-ci sont moins pertinents pour la Suisse romande - contribue également à la fidélisation élevée des lecteurs. Cette année encore, swissprnews confirme ainsi que des contenus de valeur et une sensibilité thématique créent une confiance durable et une fidélisation élevée des lecteurs - dans les deux régions linguistiques.

4.2 Médias Sociaux

C'est en particulier sur LinkedIn que la portée a de nouveau pu être étendue en 2024. Le nombre de followers est passé d'environ 1'340 l'année précédente à 1'858 (état en mai 2025) - un signe clair de la visibilité et de la pertinence accrues de pr suisse au sein de la communauté professionnelle.

Le profil d'entreprise sur Google (My Business) a également continué à être activement mis à jour. Pour les mois de novembre et décembre 2024, Google a enregistré 532 consultations de profil, soit environ 10 % de plus que pour la même période de l'année précédente. En extrapolant, cela donne environ 3 200 consultations sur l'ensemble de l'année ; Google ne met pas encore à disposition les chiffres annuels complets pour 2024.

Sur Facebook, le nombre de followers est resté stable avec 346 abonnés. La portée de certaines contributions a pu être légèrement augmentée grâce à un community management ciblé.

5 Coopération / Partenaires

Depuis 2018, un accord de coopération a été conclu avec news aktuell Suisse. Celui-ci a été renouvelé à la fin de 2023 pour une durée d'une année supplémentaire. Les partenaires mettent en premier lieu leurs canaux d'information et de promotion à la disposition des autres. Pour pr suisse, cette coopération est l'occasion de faire connaître l'association à un cercle plus large et d'attirer ainsi de nouveaux membres.

6 Formation continue

6.1 Examen professionnel de Spécialiste RP

L'examen professionnel fédéral de Spécialiste en relations publiques a pu être organisé en bonne et due forme en 2024. Au total, 21 candidats se sont inscrits à l'examen, soit une baisse de 47 % par rapport à l'année précédente. 18 personnes ont réussi l'examen, ce qui correspond à un taux de réussite de 85,71 % (79,49 % l'année précédente). 18 candidats provenaient de Suisse romande et 3 de Suisse alémanique. La meilleure note attribuée a été de 5,3.

Au vu du faible nombre de candidats, la commission d'examen a demandé officiellement au comité central, dès le printemps 2024, de prendre position sur le recul marqué du nombre de candidats à l'examen fédéral de spécialiste en RP. Le comité central a pu prendre en compte cette impulsion de la commission d'examen et l'intégrer dans ses réflexions globales sur l'avenir de pr suisse.

La présidente de la commission d'examen était également représentée dans le groupe de travail qui a proposé une nouvelle stratégie au comité central, afin de maintenir un fort accent sur la formation. Toutefois, au vu du peu d'intérêt manifesté par la jeune génération, le groupe de travail est arrivé à la conclusion que 2025 serait la dernière année d'organisation de l'examen professionnel pour les spécialistes en RP. Pour rappel, une journée de réflexion sur la formation continue avait déjà eu lieu au printemps 2023. Deux scénarios avaient alors été élaborés - l'un d'entre eux prévoyait aussi la suppression des examens.

Comme la formation reste un pilier central de la profession en Suisse, il a été décidé d'approcher les instituts de formation privés ainsi que les hautes écoles spécialisées, afin de leur proposer un label "pr suisse". Ce label doit être attribué aux programmes de formation qui répondent aux exigences professionnelles.

6.2 Examen professionnel supérieur de responsable de communication (anciennement conseiller en RP)

pr suisse et KS/CS Kommunikation Schweiz constituent l'organisme responsable de cet examen. pr suisse est représenté par Alex Josty, Laurent Pittet et Corinne Druey au sein de la commission d'examen.

KS/CS fournit le secrétariat d'examen et organise l'examen à son propre compte. Étant donné que KS/CS assume la responsabilité financière, les subventions versées par le SEFRI sont intégralement reversées à KS/CS. En 2024, il a été décidé de prolonger le délai d'inscription pour les examens prévus à l'automne 2025. Néanmoins, faute de candidats, les examens n'auront pas lieu cette année encore - pour la deuxième année consécutive.

7 Affiliations et donateurs

En 2024 également, pr suisse a été membre de Global Alliance, la plus grande alliance internationale mondiale d’experts en communication/relations publiques. Parallèlement, l'association a continué à soutenir, en tant que donateur, la Fondation pour la Loyauté dans la communication commerciale en Suisse.

8 Assemblée générale 2024

Lors de la 15^{e} Assemblée générale ordinaire du 21 juin 2024, qui s'est tenue à Lucerne, les membres ayant le droit de vote ont approuvé toutes les propositions du CC : procès-verbal de l'AG, comptes annuels, budget cadre et, par conséquent, la décharge du comité central. Les personnes suivantes font partie ex officio du comité central : Romain Pittet (SRRP), Simone Bianchi (STRP), Olivier Burger (ZSPR), Regula Ruetz (NPRG), Dominik Allemann (ZPRG), Claudia Eugster (PROL) ainsi que Nik Eugster (BPRG). La présidente de la commission d'examen, Corinne Druey, est élue par la commission d'examen et participe de facto aux réunions du CC. Confirmé pour une année supplémentaire ont été élus les membres du Conseil d'honneur Erika Brademann, Gabriela Cotti Musio et Hugo Schmidt ainsi que l’organe de révision BDO SA.

9 Sociétés régionales

Les sept sociétés régionales de pr suisse, qui couvrent toute la Suisse, sont les organisations de base de l'association nationale. Elles organisent chaque année pour leurs membres un total d'environ 70 à 100 manifestations intéressantes avec des exposés en ligne ou non, des tables rondes ou des visites d'entreprises. Parallèlement, les manifestations des sociétés régionales offrent d'excellentes occasions d'échanger des expériences et d'entretenir et d'élargir le réseau de contacts personnels. L'effectif des membres à la fin de l'année 2024 est indiqué dans le tableau ci-dessous.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	*Differenz zu Vorjahr*
BPRG	413	401	303	303	318	303	289	-14
NPRG	81	80	74	69	76	75	75	0
PROL	103	105	105	102	107	105	101	-4
SRRP	208	186	235	152	177	235	244	9
STRP	65	66	70	64	65	70	77	7
ZPRG	447	391	312	335	302	312	288	-24
ZSPR	97	89	84	84	80	84	82	-2
Total	**1'414**	**1'318**	**1'183**	**1'109**	**1'125**	**1'184**	**1'156**	**-28**
Berufsregister	101	92	85	75	75	105	94	-11

10 Registre professionnel de pr suisse

pr suisse tient un registre professionnel dans lequel sont inscrits les membres professionnels (membres professionnels accrédités) des sociétés régionales qui remplissent des qualifications professionnelles particulièrement élevées. Elles reçoivent de pr suisse le droit et l'obligation de porter le titre RP/ASRP.

Les membres professionnels qui, conformément au règlement du registre professionnel, doivent apporter la preuve de leurs qualifications professionnelles et d'une expérience dans le domaine des relations publiques, ainsi que d'une activité professionnelle principale et d'un poste de direction dans ce domaine sont inscrits au registre professionnel sur demande.

Le nombre d'inscriptions au registre professionnel est passé de 105 à 94 personnes (situation au 31.12.2024).

11 Comptes annuels 2024

Sur le plan financier, pr suisse a clôturé l'année avec un résultat global positif et présente pour l'année 2024 un bénéfice de CHF 4'136 (année précédente CHF 3'623.93). Ceci avec des recettes de CHF 171'357 (année précédente : 176'445.00) et des dépenses de CHF 166'985 (année précédente : 172'821.07).

Après imputation du résultat de l'exercice, les fonds propres s'élèvent au 31.12.2024 à un total de CHF 143'117. Les comptes annuels ont été dûment révisés par l'organe de contrôle mandaté BDO SA.

Au nom du comité central:

Alberto Stival
Président de pr suisse
10 juin 2025